



Zápis
z jednání komise při Radě města Litoměřice
Komise marketingu a cestovního ruchu

konané dne 11.03.2020 od 15:30 v kanceláři Ing. Evy Břeňové

Přítomni:

- předseda: Tomáš Sarnovský (ANO2011)
- sekretář: Mgr. Ing. Martina Vondráková
- Ing. Eva Břeňová, ved. odboru KMaCR
- Jaroslav Růžička (KSČM)
- Jan Dostal (Severočeši Litoměřice)
- Mgr. Milan Čigáš, tajemník MěÚ
- Aleš Stibál (Zelení a Piráti)
- Bc. Michaela Mokrá, ředitelka Zahrada Čech s.r.o.

Omluven:

- Ing. Petr Pinka (ODS)

Program:

1. vhodné využití digitální reklamy tak, aby se po odstranění nežádoucích reklam v centru města podařilo kompenzovat snížení počtu reklamních ploch podnikatelů
2. návrh marketingového plánu Města Litoměřice (OKMaCR), který obsahuje vyhodnocení roku 2019 a plán činnosti na roky 2020 a 2021
3. další podněty, diskuse

Projednáno:

1. vhodné využití digitální reklamy tak, aby se po odstranění nežádoucích reklam v centru města podařilo kompenzovat snížení počtu reklamních ploch podnikatelů

TS:

- reklamní plochy na plotech a budovách zůstávají, částečným řešením je osazení zeleně před zdmi
- zjišťoval možnosti LCD panelů, které by bylo možné včlenit do prostoru
1 panel by zastoupil cca 10 inzerentů, funguje přes wi-fi, mohl by generovat určitý příjem za inzerci
- má využití také pro město místo reklamních ploch s tištěnými plakáty
- výstupem z komisí MCR by mělo být publikování dokumentu pro Radu města, který navrhne řešení reklamních ploch

Diskuse – je otázka, zda podnikatelé náhradu za reklamní áčka potřebují a budou chtít využívat

2. návrh marketingového plánu Města Litoměřice (OKMaCR), který obsahuje vyhodnocení roku 2019 a plán činnosti na roky 2020 a 2021

EB: prezentace předloženého materiálu – shrnutí aktivit OKMaCR v loňském roce, plány a výhled do příštích dvou let, prezentace nových propagačních předmětů, mtg plán bude předložen Radě města

- TS: návrh více marketingově využít projekt geotermální energie
- JD: návrh na trasu po technických zajímavostech (Richard úložiště, geotermální vrt)
- MČ: je třeba najít člověka se vztahem k oboru, který by byl schopen interpretovat odborné informace poutavě pro laickou veřejnost
- AS: je vhodná doba pro marketingové uchopení této problematiky ve spolupráci s p. Tymem

3. Další podněty

MČ:

- vznikla nová část na webu města, věnující se čistě informacím ke koronaviru, vše je zde přehledně na jednom místě
- v tomto čase se ukazuje důležitost nových možností komunikace nejen mezi zaměstnanci, ale také s občany (Mobilní rozhlas, Skype konference, WhatsApp, Office 365 ...)
- bylo rozhodnuto nepořádat letos velké Desatero výzev Litoměřic tradiční formou, ale využít možnosti nových technologií
- využít v otázkách rozhodování více Mobilní rozhlas
- založit WhatsApp skupinu za komisi: TS

AS:

- čtvrtek 12.3. v 10:30 hodin zkouška funkčnosti propojení členů komise prostřednictvím online nástroje gotomeeting.com

Dne: 11. 3. 2020

Zapsala: Martina Vondráková